

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ОТРАСЛИ СВЯЗИ И ИКТ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ



ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Александр Вячеславович Нарукавников

Мониторинг экономических показателей развития отрасли связи, информационных технологий, массовых коммуникаций и средств массовой информации позволяет сделать вывод, что благодаря эффективному государственному регулированию отрасль продолжает оставаться одной из наиболее динамично развивающихся отраслей российской экономики, несмотря на мировой финансовый кризис.

Общий объем сектора информационно-коммуникационных технологий за 2008 год по предварительным данным составил 1803,7 млрд. рублей, что на 21,4% больше по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года. В том числе объем услуг электросвязи составил 1136,9 млрд. рублей с ростом на 17,5%, объем услуг почтовой связи – 86,8 млрд. рублей с ростом на 27,1%, объем информационных технологий – 580 млрд. рублей, что на 28,9% выше по сравнению с 2007 годом.

Российский рынок средств массовой информации и массовых коммуникаций также продемонстрировал хорошую динамику развития.

В 2008 году на рынок было поставлено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами:

- организациями, занятыми издательской деятельностью, на сумму 73,7 млрд. рублей (116,9% к 2007 году);
- полиграфическими предприятиями – на сумму 87 млрд. рублей (112,6% к 2007 году);
- организациями, осуществляющими деятельность в сфере телерадиовещания, на сумму 109 млрд. рублей (128,7% к 2007 году);

1



– информационными агентствами – на сумму 6,6 млрд. рублей (131,1% к 2007 году).

На прогноз развития отрасли в краткосрочном периоде оказывают влияние некоторые негативные тенденции, свойственные развитию национальной экономики на исходе 2008 года, в числе которых:

- снижение темпов роста потребительского спроса на услуги связи;
- рост дебиторской задолженности;
- рост цен в смежных отраслях;
- замораживание существующих и запланированных к реализации крупных проектов, направленных на развитие инфраструктуры и производств;
- снижение объемов финансирования за счет заемных средств.

С целью противодействия кризисным явлениям, воздействующим на экономику, государством реализуется комплекс мер по следующим основным направлениям:

- обеспечение устойчивости финансовой и банковской системы;
- оптимизация бюджетных расходов и бюджетных отношений;
- снижение административного давления на бизнес;
- поддержка малого и среднего предпринимательства;
- поддержка рынка труда и социальная поддержка граждан;
- поддержка отдельных отраслей экономики.

Все эти направления нашли отражение в проекте программы антикризисных мер Правительства РФ на 2009 год.

С целью организации постоянного контроля решений по оздоровлению ситуации в финансовом секторе и отдельных отраслях экономики, проведения комплексного анализа и определения направлений дальнейшего развития отраслей экономики постановлением Правительства РФ от 15 декабря 2008 года №957 образована Правительственная комиссия по повышению устойчивости развития российской экономики.

Решением данной Комиссии от 23 декабря 2008 года утвержден перечень системообразующих организаций, в том числе крупнейшие организации отрасли, такие как ОАО «Связьинвест» (включая все телекоммуникационные компании, входящие в группу), ФГУП «Почта России», «большая тройка» мобильных операторов (ОАО «МТС», ОАО «ВымпелКом», ОАО «МегаФон»), ОАО «Первый канал», ФГУП «ВГТРК», а также некоторые другие компании сферы связи, массовых коммуникаций и средств массовой информации.

В целях повышения устойчивости развития отрасли в Минкомсвязи России создана специальная рабочая группа, на заседаниях которой рассматриваются вопросы обеспечения экономической стабильности организаций отрасли, а также противодействия негативным социальным тенденциям в отрасли в условиях финансового кризиса.

В соответствии с решениями рабочей группы Департаментом экономики и финансов Минкомсвязи России организован мониторинг финансово-экономической и социальной ситуации в системообразующих организациях.



2



Результаты проведенного мониторинга антикризисных мер организаций позволяют выделить несколько общих направлений действий компаний отрасли по повышению своей устойчивости:

- совершенствование бизнес-процессов (анализ деятельности организации с последующей оптимизацией расходов, отладкой структуры предприятия);
- совершенствование финансовой политики (ускорение оборачиваемости средств, сокращение кредиторской и дебиторской задолженности, ужесточение контроля за расходованием бюджета компании, повышение эффективности капитального строительства и материально-технического обеспечения);
- совершенствование кадровой политики (повышение эффективности управления персоналом; регулирование качества и количества персонала);
- совершенствование клиентской политики (уточнение тарифов на предоставление услуг; проведение маркетинговых акций, выход на новые рынки, повышение эффективности продаж и обслуживания клиентов).

При этом меры, направленные на сокращение затрат, остаются в числе самых популярных мер, предпринимаемых компаниями в условиях ухудшения экономической ситуации.

Эти же меры оказывают влияние и на результаты деятельности отрасли. В частности, заметное влияние на состояние дел в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации оказало антикризисное сокращение компаниями рекламных бюджетов и свертывание рекламных кампаний.

Тем не менее мы видим, что в условиях экономического кризиса отрасль связи, информационных технологий и массовых коммуникаций демонстрирует значительную устойчивость к негативным экономическим процессам.

По предварительным прогнозам, общий объем услуг связи в 2009 году составит более 1,49 трлн. рублей с темпом роста к 2008 году около 20%.

Объем поставленных полиграфическими предприятиями на рынок товаров и выполнение работ и услуг собственными силами прогнозируется в 2009 году на сумму 12 864,4 млн. рублей. Объем продукции по издательской деятельности в 2009 году прогнозируется в сумме 2591,1 млн. рублей.

В то же время на рынке услуг ИТ планируется увеличение объема консультирования по аппаратным и программным средствам, возрастает объем работ по обработке данных, использованию баз данных и информационных ресурсов, техническому обслуживанию и ремонту офисных машин и вычислительной техники.

Существенное воздействие на рост рынка ИТ окажет реализация мероприятий, предусмотренных Федеральной целевой программой «Электронная Россия (2002–2010 годы)». Увеличится также объем работ по созданию информационных систем и сетей органов государственного управления всех уровней, диагностических и экспертных систем, систем для научных исследований, проектирования и управления, разработки технологических процессов, обработки данных, информационного обеспечения.



Планируется, что в 2009 году объем рынка информационных технологий достигнет около 770 млрд. рублей, рост по отношению к 2008 году составит 132,8%.

Мы ожидаем, что именно большой потенциал и повседневная востребованность предоставляемых предприятиями отрасли услуг населению и корпоративному сектору явятся важными предпосылками для преодоления кризисных явлений.

Сокращение влияния кризиса на отрасль возможно при условии тесных партнерских отношений организаций отрасли и государства. При этом государственная поддержка может дополнить, но не заменить усилия самих компаний по обеспечению своей устойчивой и рентабельной деятельности в условиях экономической нестабильности.